

LOS CUATRO SECTORES MOTORES DEL CRECIMIENTO

Honduras 20/20 ha identificado cuatro sectores que permitirán generar 600 mil empleos en los próximos 5 años. Para alcanzar este objetivo, se ha identificado potenciales inversiones por el orden de 10,000 a 13,000 millones de dólares hacia 2020.

Estos sectores, que tienen el potencial de generar más de 9.300 millones de dólares en exportaciones, son:



1. TURISMO

Se prevé generar 255,000 empleos adicionales en los próximos cinco años en la medida que Honduras se posicione como destino líder de sol y playa en Centroamérica y Caribe, con una combinación exclusiva de atractivos naturales y culturales. Este sector tiene un potencial para generar exportaciones por el orden de 850 millones de dólares.



2. TEXTILES

Se prevé generar 200 mil empleos hacia 2020 en la medida que el sector textil se posicione como líder del continente en exportaciones de textiles y uno de los mayores exportadores a Estados Unidos y Europa. Este sector tiene un potencial para generar exportaciones por el orden de 4,200 millones de dólares.



3. MANUFACTURA INTERMEDIA

En este sector se contempla generar 95,000 empleos adicionales en los próximos cinco años mediante el desarrollo del clúster de autopartes y equipos eléctricos con mayor crecimiento en el continente. Este sector tiene un potencial para generar exportaciones por el orden de 2,830 millones de dólares.



4. SERVICIO DE APOYO A NEGOCIOS

Se contempla generar 50,000 empleos adicionales hacia 2020 mediante el desarrollo de un polo de servicios con talento joven y bilingüe que pueda atender las últimas tendencias en procesos de negocios y tecnologías de información. Este sector tiene un potencial para generar exportaciones por el orden de 1,450 millones de dólares.

Agroindustria y vivienda

También se ha contemplado integrar a este plan la producción de alimentos y la construcción de viviendas para aprovechar el auge económico que derivará de la potenciación de los sectores económicos identificados.

LOS CONSULTORES

Provenientes de más de 100 países, nuestros consultores se distinguen por la diversidad de sus intereses y logros académicos, creativos, personales y de negocios.

En Honduras, para impulsar Honduras 20/20, McKinsey desplazará a un grupo de 45 profesionales quienes por un año harán el acompañamiento a la unidad ejecutora designada por Honduras.



Nicola Caliccio
Director de McKinsey

Tiene 24 años de experiencia con McKinsey y es líder de McKinsey en Latinoamérica. Tiene amplia experiencia sirviendo a clientes en el sector público y social, sobre todo en las industrias de bienes de consumo y educación. El señor Nicola Caliccio ha impulsado estrategias de desarrollo económico en varios estados brasileños. Tiene un Master Business Administration (MBA) obtenido en Massachusetts Institute of Technology (MIT)



Hugo Baquerizo
Director de McKinsey

Tiene 21 años de experiencia con McKinsey. Es líder de las oficinas de habla hispana en Sudamérica. Tiene amplia experiencia sirviendo a clientes en el sector público y social. El señor Baquerizo es líder en práctica de instituciones financieras en Latinoamérica. Tiene un Master Business Administration (MBA) de Chicago



Jorge Torres
Socio

Es Socio con oficina de México. Tiene 13 años trabajando con McKinsey, acumulando amplia experiencia sirviendo a clientes en los sectores privado, público y social en 12 países. Además tiene experiencia en temas de desarrollo económico, vivienda y salud. El señor Torres tiene una maestría en políticas públicas por la Universidad de Harvard.

ÉXITOS Y POTENCIALIDADES DE HONDURAS

La firma McKinsey estudió alrededor de 100 sectores en los que Honduras tiene oportunidades de crecimiento, siendo cuatro los priorizados en la primera etapa de la estrategia.

En los cuatro sectores identificados hay resultados exitosos, por lo que se convierten en la plataforma idónea para lograr los objetivos.



TURISMO

TURISMO

Honduras tiene el segundo arrecife de coral más grande del mundo.

Honduras tiene la principal ciudad maya en Copán y nos ubicamos en el corazón del arte maya.

Honduras ha descubierto recientemente Kaha Kamasa o Ciudad Blanca

Potencialidad:

Servicios de alojamiento: hoteles, albergues, posadas, etc.

Servicios de transporte turístico: aéreo, terrestre, marítimo y ferroviario

Otros servicios relacionados al turismo: alimentos, entretenimiento, comercio



TEXTIL

TEXTILES

Honduras es el primer exportador a Estados Unidos de camisetas de algodón

Honduras es el quinto exportador en el mundo de camisetas de algodón

Honduras es el segundo exportador a Estados Unidos de sudaderas

Potencialidad:

Confección de textiles de fibras naturales y sintéticas –

Naturales: algodón, lana, seda, cashmere, etc.

Sintéticas: polyester, nylon, acrílico



MANUFACTURA
INTERMEDIA

MANUFACTURA O ARNESES ELÉCTRICOS

Honduras es el cuarto exportador en América de arneses eléctricos.

Honduras es país sede de las plantas de arneses con mayor rentabilidad en el mundo.

Potencialidad:

Elaboración de cableado, asientos, partes para el motor, frenos, volantes, transmisiones, etc.

Accesorios eléctricos: interruptores, artefactos de iluminación, válvulas eléctricas, transformadores, generadores, etc.



SERVICIO DE
APOYO A
NEGOCIOS

SERVICIOS DE APOYO A NEGOCIOS (Business Processing Center BPOS)

Honduras es atractivo para el mundo de los servicios, siendo este uno de los mercados más

dinámicos. Estos servicios registran un crecimiento anual de 8.5% en los últimos 5 años

Potencialidad:

Servicios de tercerización de procesos de negocios y de tecnologías de información.

Procesos de negocios: atención al cliente, gestión de pagos, gestión de nómina, etc.

Gestión de tecnologías de información: servicios en la nube, gestión de infraestructura de redes, almacenamiento de datos, etc.

HONDURAS 20/20

Es la iniciativa de crecimiento económico más importante de la historia de Honduras. Mediante la promoción de las inversiones en cuatro sectores, se pretende generar 600,000 empleos en un periodo de cinco años, atrayendo inversiones por el orden de 13,000 millones de dólares.



VISIÓN

Generar altos niveles de crecimiento para Honduras a través de la atracción de inversiones, el incentivo a las exportaciones y la generación masiva de empleos hacia el año 2020.



PROTAGONISTAS

Los actores principales de este Programa Nacional de Generación de Empleos Honduras 2020 son el gobierno de la República, la empresa privada y la firma consultora de alta dirección McKinsey.



SECTORES PRIORIZADOS

Los cuatro sectores priorizados son el turismo, con capacidad para generar 255,000 empleos; el textil que generará 200,000 empleos; manufactura o arneses eléctricos que generará 95,000 empleos y servicios de apoyo a negocios que generará 55,000 empleos. Además, en una etapa subsiguiente se incorporarán los sectores de la agroindustria y vivienda.



DIRECCIÓN

El programa Honduras 20/20 tendrá un director ejecutivo nombrado por el Presidente de la República. Para impulsar todas las iniciativas identificadas, se crea una Unidad de Transformación que tendrá un secretario ejecutivo. Además se crea el Consejo de Asesores del Sector Privado, en apoyo al presidente y a la Unidad de Transformación en el marco de los objetivos del Programa Honduras 20/20.

#Honduras20/20



TURISMO

TEXTIL

MANUFACTURA
INTERMEDIA

SERVICIO DE
APOYO A
NEGOCIOS

AGRO-
INDUSTRIA

CONOCIENDO A LA FIRMA MCKINSEY & COMPANY EN 20 PREGUNTAS BÁSICAS

80

años de
experiencia

Trabaja en el

90%

de las 100 mayores
empresas del mundo

107

oficinas en
61 países

18 MIL

Colegas
especializados

Servicios

130
Idiomas

1. ¿Qué es McKinsey?

Es una firma internacional de consultoría de alta dirección. Por más de 80 años, su misión ha sido apoyar a clientes para que mejoren su desempeño en forma distintiva, sustantiva y duradera.

2. ¿Quiénes son sus clientes?

McKinsey trabaja con más del 90% de las 100 mayores empresas del mundo. Además trabaja con 89 de las 100 mayores compañías de Estados Unidos. Por otra parte, McKinsey desarrolla entre 100 y 150 proyectos anuales para organizaciones sin ánimo de lucro

3. ¿Cuántas oficinas tiene?

La firma consultora actualmente tiene 107 oficinas en 61 países alrededor del mundo.

4. ¿Quiénes trabajan en McKinsey?

Actualmente, la firma consultora tiene más de 18,000 colegas especializados en diferentes áreas.

5. ¿Cuántos de estos son consultores?

Su pool profesional lo conforman 9,100 consultores de alrededor de 120 nacionalidades.

6. ¿En cuántos idiomas ofrecen servicios?

McKinsey ofrece servicios en más de 130 idiomas.

7. ¿Tiene experiencia McKinsey en el sector gubernamental?

Entre 2010 y 2014 desarrollaron aproximadamente 3,500 estudios en el sector público.

8. ¿Hay un centro especializado para hacer estos análisis?

Los estudios se desarrollan en el Centro de McKinsey para el Gobierno (MCG), donde se investiga, colabora e innova en temas de pertinencia para el desempeño de los gobiernos.

9. ¿Solo hacen estudios en materia de inversiones?

En el Centro de McKinsey para el Gobierno (MCG) se han realizado más de 2,600 programas de transformación a nivel de organismos en una variedad de áreas, incluyendo el cuidado de la salud, la educación, la energía y las finanzas públicas.

10. ¿En qué otras áreas han apoyado a gobiernos?

Se ha acompañado a los países para abordar sus diferentes desafíos en proyectos de: Desarrollo Económico, infraestructura, diversificación productiva y desarrollo de sectores, educación, turismo, defensa y seguridad ciudadana, administración de justicia, transporte público, finanzas públicas, salud y ciudades.

CONOCIENDO A LA FIRMA MCKINSEY & COMPANY EN 20 PREGUNTAS BÁSICAS

11. ¿Y qué experiencia tienen en competitividad?

A través del McKinsey Global Institute (MGI), se trabaja en siete pilares de investigación (productividad y competitividad, integración económica, mercado de capitales, *offshoring*, energía, demografía y salud).

12. ¿Quiénes son los investigadores?

Se combina expertos académicos y del ámbito empresarial, se realizan reportes de productividad y desarrollo económico en más de 20 países alrededor del mundo.

13. ¿Han trabajado en América Latina?

Entre 2010 y 2014 se desarrollaron 196 proyectos en Latinoamérica, de los cuales, 58 eran en el área de desarrollo económico. La mayoría fueron realizados con gobiernos centrales y locales.

14. ¿En qué países de Latinoamérica han trabajado?

En México, Panamá, Perú, Chile, Centroamérica y el Caribe, Colombia y Brasil.

15. ¿Y qué experiencia tiene en el desarrollo de sectores y diversificación productiva?

Se ha desarrollado más de 330 proyectos alrededor del mundo en 58 países (2009-2013).

16. ¿Qué ejemplos de éxito hay en desarrollo de sectores?

Se definió una estrategia de zona y análisis de las mejores prácticas globales para la zona económica de Shanghai, con clústeres desarrollados con éxito en más de 17 provincias en China .

Se crearon Zonas Económicas Especiales en Marruecos para aumentar la competitividad de 4 industrias clave. Plan de 100 mil empleos a ser creados en 2015, y convertirla en el lugar número 1 *offshoring* de TI para Europa.

17. ¿Cuántos sectores fueron investigados en Honduras?

Se investigaron más de 100 sectores con potencial económico y generación de inversiones.

18. ¿De estos sectores, cuántos fueron priorizados?

Se priorizaron cuatro: Turismo, textil, servicios de apoyo a negocios, manufactura.

19. ¿Se incluirán más sectores en la estrategia?

Tiene un enorme potencial el sector de la agroindustria y vivienda.

20. ¿Cuántos consultores serán enviados a Honduras para desarrollar la estrategia?

En primera instancia será enviado un grupo de aproximadamente 45 expertos quienes capacitarán y acompañarán a los hondureños por un año para desarrollar y ejecutar las estrategias de promoción de inversiones en las cuatro grandes áreas.